



## TEHNICA 5C AI POVESTILOR MEMORABILE

De ce spunem povesti?

- COMUNICARE EFICIENTA si la un nivel subtil, pentru ca audienta se deschide si este mult mai dispusa sa perceapa mesajul tau, decat daca ai incerca sa comunici de la nivel mental la nivel mental
- Creeaza CREDIBILIZARE cu audienta ta, pentru ca expui experienta ta Indirect/ tangential, prin poveste si nu iti preziti "CV-ul" si realizările tale "marete"- care ar putea crea bariere cu audienta ta
- Stabilesti INCREDERE si CONEXIUNE- pentru ca prin poveste, mai ales daca o construiești eficient, audienta ta se va regasi in povestea ta si isi va spune "Si eu"!
- Te pozitioneaza CA EXPERT, fara sa te "lauzi".

---

Unde folosim povesti?

Peste tot: seminarii, prezentari, video, audio, intalniri si discutii 1 la 1, carti, blog, in discutii aprinse (poate fi un pattern interrupt), etc.



## CUM CONSTRUIM POVESTI MEMORABILE:

### TEHNICA 5 C:

- **CONTEXT:** Descrie care este atmosfera, cadrul, contextual in care se desfasoara povestea ta. E util sa folosesti imagini vizuale, auditive si senzoriale pentru ca audeinta ta sa fie captata in poveste.

Exemplu: Eram intr-o camera inshisa, cu o usa mare metalica. La un momentdat, cineva apasa pe clanta si usa incepe sa se deschisa...si se aude un scartait....

Ai prins ideea? Pot parea ne semnificative acest edetalii, in sa efectul este imens, pentru ca cel care asculta povestea isi creeaza imagini si atunci atentialui este acolo cu tine in poveste.

- **CARACTERE:** Descrie cine sunt persoanjele din poveste. Ce legatura este intre ele. Cum arata? Fizic, ca si comportament, trasaturi, etc.

La fel, scopul este ca audienta sa fie cu tine in poveste si sa le faci cunostiinta cu personajele.

- **CONVERSATIE:** Este foarte important ca o poveste sa aibe DIALOG, pentru ca dinamizeaza povestea.

Daca relatezi doar ca povestitor, fara sa ai dialog, pierzi mare parte din cat de captivanta poate fi povestea.

Un simplu " Da, mi-a placut"- a spus ea, are mult mai mare impact decat "ea a spus ca i-a placut".

- **CONTROVERSA:** Pentru ca o poveste sa fie captivanta, sa mentina atentia este "musai" sa aibe acest element. Adica: INTRIGA.

Cred ca ai observant ca toate povestile bune, bancurile, filmele au un moment de intorsatura, ceva neasteptat, care surprinde. La fel trebuie sa aibe si povestea ta!



- CHEIA: Ultimul si poate cel mai important element dintr-o poveste buna este MESAJUL CHEIE. Este de fapt scopul pentru care spui acea poveste.

Insa daca ai spune direct Mesajul Cheie, fara restul elementelor, impactul este de multe ori zero. Pentru ca audienta nu a “deschis” canalul de comunicare!!!

### EXERCITIU: CONSTRUIESTE PRIMA POVESTE:

1. Care sunt elementele prin care poti descrie cadrul, atmosfera, detaliile vizuale, auditive si emotionale ale situatiei?(Contextul)
2. Cine sunt personajele din poveste? Ce caracteristici au? Cu ce elemente le poti descrie pentru ca auditoriul sa isi faca o imagine mentala- sa cunoasca personajele (CARACTERELE)
3. Unde in poveste poti introduce DIALOG intre personaje? Daca esti tu singurul personaj din poveste, ce dialog interior aveai- pe care il poti relata?(CONVERSATIE)
4. Care a fost momentul culminant al situatiei? O intorsatura neasteptata de situatie? (CONTROVERSA)
5. Care a fost invatatura din aceasta situatie? Care au fost lectiile pozitive invatate? Sintetizand, care este CHEIA, mesajul pe care vrei sa il transmiti? – de preferat intr-o singura Propozitie!! (CHEIA)

**RECAPITULARE:** *Cu ce pleci din aceasta lectie? Ce vei face diferit de maine ca speaker/comunicator?*

*Daca vrei sa inveti **tehnici subtile** despre cum sa*

*Costruiesti si sa **SPUI!** Povesti Memorabile –*

*Urmareste [Training-ul Video! AICI](#) >>(CLICK)*